

# ASSISTANT WEBMARKETING

Titre RNCP CYCLE SUPÉRIEUR - Niveau III



**Ecole Supérieure  
du Numérique  
de Normandie**

**Lieu de  
formation  
ALENÇON  
LE MANS  
CAEN**

**Durée  
868 h**

**NIVEAU  
BAC+2**

**starTech**  
Normandy



**GROUPE ISF**  
INSTITUT SUPÉRIEUR DE FORMATION

## MÉTIER :

- Assistant marketing
- Assistant web & digital
- Assistant webmaster
- Assistant webmarketing
- Assistant du développement marketing
- Animateur web
- Chargé des relations avec les internautes
- Animateur de forum web

## PROFIL PROFESSIONNEL :

- L'Assistant Webmarketing utilise tous les outils de la communication, du marketing et du Web. Il s'imprègne des évolutions techniques, juridiques et des innovations dans son domaine.
- Au sein de toute entreprise, collectivité, association, du département marketing d'une entreprise, d'un cabinet conseil en marketing ou webmarketing, ou dans une agence de communication 360, l'Assistant Webmarketing est chargé d'assurer la mise en place des actions de webmarketing.

## COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES :

- Pouvoir assister le responsable marketing, le chef de produits, le webmaster dans l'organisation et le suivi des actions de marketing et de webmarketing opérationnels.
- Exécuter la stratégie de communication on et offline adoptée par l'entreprise et plus particulièrement par le département marketing.
- Développer des partenariats pour accroître la visibilité de l'entreprise et fidéliser les clients
- Etablir une veille concurrentielle.

## MATIÈRES ENSEIGNÉES

### *Culture web et digital :*

- Culture web et digital
- Animation des réseaux sociaux
- Rédactionnel web

### *Marketing web et digital :*

- Web marketing
- Techniques de référencement

### *Création et animation web :*

- PAO : Photoshop, Illustrator, In Design
- Démarche créative
- Ergonomie web

## *Technologie web et digital :*

- Techniques d'intégration
- Développement web et mobile
- Projet web et digital

## *Stratégie Marketing :*

- Marketing fondamental
- Marketing opérationnel
- Marketing stratégique

## *Stratégie de Communication :*

- Communication interpersonnelle
- Communication professionnelle
- Stratégie de communication

## *Management et Gestion :*

- Fonctionnement des entreprises
- Management des hommes et des organisations
- Initiation à la gestion
- Perfectionnement à la gestion
- Négociation et relation client
- Droit du marketing et du multimédia

## *Anglais professionnel*

## FINANCEMENT

- Financement individuel / Etudiant (stage obligatoire).
- En alternance (contrat de professionnalisation)
- Congé Individuel de Formation (salariés et demandeurs d'emploi).
- Conseil Régional + Fonds Social Européen (nous consulter).

## POURSUITE DE PARCOURS :

- Le détenteur du titre RNCP Assistant Marketing de niveau III reconnu par l'Etat a vocation à occuper un poste immédiatement à l'issue de sa formation.
- Les candidats désireux d'acquérir des compétences supplémentaires peuvent poursuivre dans le cycle professionnel et préparer le Bachelor Marketing Communication en vue d'obtenir un titre RNCP de niveau II reconnu par l'Etat.

## CONDITIONS D'ACCÈS :

- BAC validé
- Titre certifié niveau IV

GROUPE ISF

Pôle Universitaire d'Alençon 61250 Damigny  
Tél 02 33 80 84 18 [www.groupeisf.com](http://www.groupeisf.com)

Technopôle de l'Université  
4, rue Hector Berlioz - 72000 Le Mans  
Tél 02 43 39 91 91 [www.groupeisf.com](http://www.groupeisf.com)

Espace Numérique starTech  
31, Bd de Strasbourg  
61000 Alençon  
Tél 02 33 80 87 50  
[www.startechnormandy.com](http://www.startechnormandy.com)