

ANIMATEUR WEBMARKETING



**Ecole Supérieure
du Numérique
de Normandie**

**Lieu de
formation
ALENÇON
CAEN
ST LO**

**Durée
150 h**

**NIVEAU
BAC**

MÉTIER :

- La filière numérique se développe sans interruption depuis 15 ans. Elle s'enrichit et s'élargit pour tenir compte d'une demande évoluant rapidement et s'adaptant aux pratiques des consommateurs.
- Le rôle prépondérant de l'image sur internet, la place de la vidéo, l'omniprésence des réseaux sociaux et des activités qui s'y rapportent (*le community management, la protection de sa e-réputation, l'avant-vente et la gestion de la relation client...*) réclament une modification de l'approche de la présence sur internet pour tous les professionnels.
- Les compétences existent bel et bien... mais elles sont souvent réparties entre collaborateurs (*ou futurs collaborateurs*). Lorsqu'un employeur recherche ces compétences en une seule personne, il se trouve embarrassé par un besoin de savoir-faire transversal qu'un grand nombre de candidats ne peut que partiellement remplir. Ces besoins sont ressentis dans le secteur privé et le secteur public ou associatif, qui ne peuvent se permettre de recruter plusieurs collaborateurs pour rassembler des compétences multiples
- L'activité dans le secteur évoluant rapidement, un collaborateur dans le numérique, et en particulier dans le web marketing, devra maîtriser les notions solides dans des domaines variés mais complémentaires :
 - technique - graphique- rédactionnel
 - marketing- communication
- L'animateur web marketing a la maîtrise de ces notions, et donc sait organiser, structurer une veille technologique efficace, et applicable dans le quotidien des métiers du numérique

PUBLIC VISÉ :

- Être titulaire d'un Bac (ou équivalent)
- Être étudiant, en recherche d'emploi, salarié, ou bénéficiaire d'un reclassement professionnel

PROFIL PROFESSIONNEL :

- Le Webmarketing comprend l'ensemble des techniques et outils permettant de mettre en valeur sur internet, l'offre d'une entreprise ou d'une collectivité.
- Il sait adapter son discours en fonction du public, réagir rapidement et efficacement aux réactions des internautes. Il s'adapte aux tendances, et sait proposer les bonnes solutions aux bons moments. Bon connaisseur de l'environnement webmarketing, il peut négocier avec des prestataires, mais peut aussi réaliser lui-même un large éventail d'actions dans le domaine: il sait faire, et faire faire.

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES :

- Organiser et conduire un projet de webmarketing tout au long de son cycle de vie
- Analyser des besoins et concevoir un projet de communication en ligne adapté
- Réagir vite et bien à une crise sur internet, au profit de son employeur ou client

Pour atteindre ces compétences, les matières enseignées

- Développer et conduire un projet informatique
- Maîtriser la création et la manipulation d'outils graphiques (images, vidéos, bases en ligne)
- Maîtriser les réseaux sociaux
- Droit
- Connaissance de l'entreprise
- Communiquer dans un contexte professionnel
- Créer des contenus en ligne, les faire vivre

FINANCEMENT

- Entreprise en alternance
- Congé Individuel de Formation
- Etudiant
- Financement individuel

starTech
Normandy



GROUPE ISF
INSTITUT SUPERIEUR DE FORMATION

Espace Numérique starTech
31, Bd de Strasbourg
61000 Alençon
Tél 02 33 80 87 50
www.startechnormandy.com

GROUPE ISF
Pôle Universitaire d'Alençon
61250 Damigny
Tél 02 33 80 84 18
www.groupeisf.com